

40000

Bogotá, D.C.

Doctora
ANGÉLICA MARÍA ANGARITA SERRANO
Alcaldesa Local de La Candelaria
ALCALDÍA LOCAL DE LA CANDELARIA
Carrera 5 No. 12 C – 40
alcalde.candelaria@gobiernobogota.gov.co
jenny.camacho@gobiernobogota.gov.co
moralizarazo92@gmail.com
Bogotá

Asunto: Radicado IDT 2024ER3264 - Solicitud de información sobre acciones y promoción de buenas prácticas turísticas en cumplimiento con la Norma Técnica de Sostenibilidad NTS-TS-001-1 en el Área Turística Sostenible (ATS) de La Candelaria.

Respetada doctora Angélica,

Reciba un cordial saludo. En atención a la petición del asunto, desde el Instituto Distrital de Turismo - IDT, se informa lo siguiente:

a) En relación con la aplicación de la encuesta de satisfacción a visitantes y turistas en el ATS se solicita:

El Observatorio de Turismo, de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información del Instituto Distrital de Turismo, lleva a cabo el desarrollo, producción, análisis y divulgación de las operaciones estadísticas y no estadísticas vinculadas al sector turístico de Bogotá. Siendo el encargado de realizar las mediciones, informes, estudios e investigaciones del turismo en la ciudad.

Así pues, desde el 23 de mayo hasta el 28 de junio de 2024, se realizó un sondeo de opinión en el Área Turística Sostenible (ATS) de La Candelaria, donde resultaron 392 respuestas de turistas tanto nacionales como internacionales. A continuación, se presentan los resultados de la medición, según la solicitud.

a. Registro de visitantes, turistas y residentes que hayan visitado el ATS, desglosado por origen (nacionalidad), edad y sexo.

Del total de encuestados, el 77,8 % (305 personas) correspondía a turistas internacionales, mientras que el 22,2 % (87 personas) eran turistas nacionales. En cuanto a los países de

origen, México lideró con un 23,3 %, seguido por Estados Unidos (10,2 %), República Dominicana (7,5 %), España (7,2 %), Venezuela (5,6 %), Ecuador (4,9 %) y Brasil (4,3 %). Otros países con menor representación fueron Puerto Rico, Panamá, Reino Unido, Argentina, Francia, Perú y Chile.

Por otro lado, los principales departamentos emisores de turistas hacia el ATS de La Candelaria fueron: Antioquia con el 17,2 %, Atlántico con el 12,6 %, Valle del Cauca con el 8,0 %, Santander con el 6,9 %, y Bolívar con el 5,7 %. Córdoba, Huila y Magdalena también registraron un 5,7 %, seguidos de Cundinamarca con el 4,6 % y Caldas con el 3,4 %.

Frente a la edad de los turistas encuestados se observó lo siguiente:

- De 25 a 35 años: Este grupo constituye el porcentaje más alto, con un 40,3 %, concluyendo que las personas en este rango de edad son las principales visitantes en el ATS.
- De 36 a 45 años: Con un 37,8 %, este segmento también tiene una representación significativa, siendo el segundo grupo con mayor participación.
- De 46 a 60 años: Representan el 12,0 %, un porcentaje menor pero aún considerable.
- De 18 a 24 años: Este grupo etario conforma el 7,9 %, mostrando una participación limitada de los turistas más jóvenes.
- De 61 años o más: Es el grupo con menor representación, con solo un 2,0 %.

A su vez, la distribución del sexo registró que el 53,7 % de los turistas encuestados estaba representando por mujeres y el 46,3 % por hombres, la diferencia de estos datos es de aproximadamente 7,4 puntos porcentuales, es decir, que la distribución entre ambos sexos es relativamente equilibrada.

b. Medición del grado de satisfacción de los visitantes, residentes y turistas que hayan visitado el ATS.

Respecto a la medición de la percepción de los turistas encuestados frente a diferentes aspectos en el ATS, se destacan los siguientes resultados:

- El 81,6 % de encuestados en su recorrido o durante su estancia en La Candelaria, contó y observó con la presencia de la policía proporcionándole seguridad.
- El 65,1 % está satisfecho y el 24,4 % muy satisfecho con la seguridad en los lugares y atractivos turísticos que ha visitado en el Área Turística Sostenible de la Candelaria.
- El 50,6 % de los encuestados señaló que, en su visita en el Área sostenible de la Candelaria, observó residuos en espacios públicos como en las calles o postes.

- El 67,9 % de los turistas indicó que logró observar buenas prácticas en la disposición de residuos (uso de canecas para clasificación de residuos) por parte de residentes, establecimientos de comercio, museos, hostales, hoteles, entre otros.
- El 64,4 % de los turistas considera que es buena la iluminación de las calles en el Área Turística Sostenible de la Candelaria, el 32,1 % indicó que esta era regular.

c. Análisis de los datos obtenidos en esta medición del número de visitantes, residentes y turistas en el ATS junto con el grado de satisfacción generado tras su visita y el uso de los servicios turísticos disponibles.

Los encuestados calificaron la señalización turística que encontraron en el Área turística Sostenible de la Candelaria, el 56,1 % dijo que esta era buena, el 34,9 % regular y el 8,9 % indicó que era mala.

A su vez, el 83,5 % consideró usted que los servicios o productos que adquirió le fueron cobrados con precios justos.

Por otra parte, el 23,7 % (92) de los turistas se hospedó al menos una noche en algún alojamiento del Área Turística Sostenible de la Candelaria. Entretanto, el 79,9 % consideró que la información que le facilitó el alojamiento donde se hospedó o guía turístico era buena para la seguridad de sus objetos personales y su seguridad física cuando se ha encontrado en entornos turísticos de la Candelaria.

Finalmente, se indago por los aspectos a mejorar, según los turistas, a continuación, se indican los ítems mencionados por los encuestados:

Limpieza y manejo de basuras:

- Reiteradas menciones de malos olores y basura en las calles.
- Falta de canecas de basura en áreas turísticas.
- Sugerencias de campañas educativas para mantener la limpieza.

Vendedores ambulantes:

- Muchas quejas sobre su presencia, el acoso a turistas y los altos precios que cobran.
- Propuestas para reubicarlos en otros lugares para mejorar la experiencia turística.

Seguridad:

- Comentarios sobre falta de presencia policial, especialmente en las noches.
- Sugerencias de incrementar la vigilancia para mayor seguridad.

Habitantes de calle:

- Preocupación por su impacto en la imagen turística y propuestas para reubicarlos o prestarles atención social.

Señalización e información turística:

- Quejas sobre la falta de señalización clara y accesible.
- Propuestas de mapas, puntos de información y mejor orientación para visitantes extranjeros.

Infraestructura:

- Reclamos sobre graffitis, pisos en mal estado y falta de mantenimiento en áreas patrimoniales.
- Sugerencias de preservar mejor los patrimonios culturales.

Iluminación:

- Peticiones de mejorar la iluminación en las noches, especialmente en áreas turísticas.

d. Medidas que se han adoptado o que se tomarán para mejorar en materia de calidad y sostenibilidad los servicios turísticos ofrecidos en el ATS a partir de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas.

Actualmente, se cuenta con el análisis de los datos obtenidos, como se señaló en el punto anterior, sin embargo, la información requerida en el presente literal no se encuentra actualmente disponible dentro de los datos recopilados.

e. Contribución directa e indirecta del turismo a la economía del ATS.

En cuanto al gasto de los turistas encuestados, se registraron 272 respuestas, de los cuales el 1,5 % señaló que gastó en su viaje entre \$0 y \$100.000, el 3,7 % entre \$100.001 y \$200.000, el 8,1 % entre \$200.001 y \$500.000, el 22,8 % entre \$500.001 y \$1.000.000, el 23,9 % entre \$1.000.001 y \$2.000.000, el 33,5 % entre \$2.000.001 y \$5.000.000 y el 6,6 % gastó más de \$5.000.000.

La mayor parte de los turistas tiene un gasto medio-alto, por lo que es necesario ofrecer servicios o paquetes dentro de este rango (entre \$2.000.001 y \$5.000.000).

b) Información de recorridos turísticos que incorporen zonas protegidas y rondas hídricas presentes en el ATS.

En atención a la solicitud, informamos que desde la Subdirección de Desarrollo y Competitividad no tenemos recorridos asociados a zonas protegidas o rondas hídricas presentes en el ATS.

c) Registro de talleres, campañas, programas o jornadas de formación realizadas frente a la incorporación de las normas técnicas sectoriales, al igual que los criterios de sostenibilidad (seguridad turística, prevención de ESCNNA en el contexto de turismo, Turismo Responsable), calidad, salubridad, higiene y seguridad en los productos turísticos disponibles en el ATS.

Desde la Subdirección de Desarrollo y competitividad en el marco de implementación de la Ruta de la Productividad para la vigencia 2024, se realizaron 3 ciclos de formación y fortalecimiento, teniendo la participación de los siguientes prestadores de servicios turísticos ubicados en la localidad de La Candelaria:

CICLO 1:

FECHA	TEMA DE LA REUNIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN/OFICIO (Si no aplica a estas opciones escriba NA).	LOCALIDAD A LA QUE PERTENECE
4/11/2024 9:10:03	Asistencia Técnica "Turismo Responsable para Bogotá"	Jaime Contreras Latorre	Hostal Villacandelaria	17. La Candelaria
4/17/2024 8:42:14	Curso "Apropiación de Bogotá como destino turístico"	Jaime Contreras Latorre	Hostal Villacandelaria	17. La Candelaria
4/17/2024 8:43:29	Curso "Apropiación de Bogotá como destino turístico"	Jaime Contreras Latorre	Hostal Villacandelaria	La Candelaria
4/23/2024 8:05:41	Charla Prevención ESCNNA y Trata de Personas en el Contexto del Turismo	Jaime Contreras Latorre	Hostal Villacandelaria	17. La Candelaria
4/23/2024 9:51:03	Charla Prevención ESCNNA y Trata de Personas en el Contexto del Turismo	Fernando Bonansea	Ae Colombia TRAVEL	17. La Candelaria
4/23/2024 9:51:27	Charla Prevención ESCNNA y Trata de Personas en el Contexto del Turismo	Alejandro Henao Verjel	Adventure Extreme Colombia	17. La Candelaria
4/25/2024 9:44:26	Clase de costeo de productos y servicios turísticos	Jaime Contreras Latorre	Hostal Villacandelaria	17. La Candelaria
4/29/2024 8:11:09	Clase seguridad turística	Jaime Contreras Latorre	Hostal Villacandelaria	17. La Candelaria
5/8/2024 9:18:19	Clase Accesibilidad	Jaime Contreras Latorre	Hostal Villacandelaria	17. La Candelaria
5/10/2024 10:13:13	Clase estructuración de producto turístico	Jaime Contreras Latorre	Hostal Villacandelaria	17. La Candelaria
5/24/2024 9:06:55	Clase Estrategia Comercial	Jaime contreras	Villacandelaria hostel	17. La Candelaria
6/4/2024 9:24:12	Clase marketing turístico	Jaime Contreras Latorre	Hostal Villacandelaria	17. La Candelaria
6/18/2024 8:18:49	Ciclo 1 y 2 estructuración de proyectos - FONDETUR	José Manuel Rios Moltedo	Onde Pepe Hotelería y Turismo SAS	17. La Candelaria
6/18/2024 8:20:33	Ciclo 1 y 2 estructuración de proyectos - FONDETUR	José Manuel Rios Moltedo	Pasta y Pesto Servicios Gastronómicos SAS	17. La Candelaria
6/19/2024 8:04:12	Ciclo 1 y 2 sostenibilidad	José Manuel Rios Moltedo	Onde Pepe Hotelería y Turismo SAS	17. La Candelaria
6/19/2024 8:06:27	Ciclo 1 y 2 sostenibilidad	José Manuel Rios Moltedo	Pasta y Pesto Servicios Gastronómicos SAS	17. La Candelaria
7/3/2024 9:06:31	Socialización fortalecimiento ciclo 13	Jaime Contreras Latorre	Hostal Villacandelaria	17. La Candelaria

CICLO 2:

FECHA	TEMA DE LA REUNIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS	TIPO DE IDENTIFICACIÓN	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN/OFCIO (Si no aplica a estas opciones escriba NA).	LOCALIDAD A LA QUE PERTENECE
5/7/2024 14:32:40	Ciclo 2 Asistencia turística responsable para Bogotá	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Onde Pepe Hotelería y Turismo SAS	17. La Candelaria
5/7/2024 14:34:38	Ciclo 2 Asistencia turística responsable para Bogotá	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Pasta y Pesto Servicios Gastronómicos SAS	17. La Candelaria
5/9/2024 9:16:26	Ciclo 2 Asistencia Seguridad Turística	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Onde Pepe Hotelería y Turismo SAS	17. La Candelaria
5/9/2024 9:18:09	Ciclo 2 Asistencia Seguridad Turística	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Pasta y Pesto Servicios Gastronómicos SAS	17. La Candelaria
5/9/2024 10:02:31	Ciclo 2 Asistencia Seguridad Turística	Fernando bonansea	Cédula de Ciudadanía	Ae Colombia Travel	17. La Candelaria
5/15/2024 14:09:41	Ciclo 2 Apropiación de Bogotá como destino turístico	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Onde Pepe Hotelería y Turismo SAS	17. La Candelaria
5/15/2024 14:11:11	Ciclo 2 Apropiación de Bogotá como destino turístico	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Pasta y Pesto Servicios Gastronómicos SAS	17. La Candelaria
5/16/2024 14:31:39	Ciclo 2 Accesibilidad	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Onde Pepe Hotelería y Turismo SAS	17. La Candelaria
5/16/2024 14:33:21	Ciclo 2 Accesibilidad	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Pasta y Pesto Servicios Gastronómicos SAS	17. La Candelaria
5/21/2024 14:45:35	Ciclo 2 Prevención ESCNNA	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	ONDE PEPE HOTELERIA Y TURISMO SAS	17. La Candelaria
5/21/2024 14:47:42	Ciclo 2 Prevención ESCNNA	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	PASTA Y PESTO SERVICIOS GASTRONOMICOS SAS	17. La Candelaria
5/31/2024 9:08:31	Ciclo 2 servicio al cliente	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Onde Pepe Hotelería y Turismo SAS	17. La Candelaria
5/31/2024 9:07:53	Ciclo 2 servicio al cliente	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Pasta y Pesto Servicios Gastronómicos SAS	17. La Candelaria
6/7/2024 9:39:16	Ciclo 2 estructuración producto turístico	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Onde Pepe Hotelería y Turismo SAS	17. La Candelaria
6/7/2024 9:42:04	Ciclo 2 estructuración producto turístico	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Pasta y Pesto Servicios Gastronómicos SAS	17. La Candelaria
6/11/2024 9:09:46	Ciclo 2 Buenas Prácticas de manipulación de alimentos	José Manuel Ríos Moltedo		Onde Pepe Hotelería y Turismo SAS	17. La Candelaria
6/11/2024 9:11:36	Ciclo 2 Buenas Prácticas de manipulación de alimentos	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Pasta y Pesto Servicios Gastronómicos SAS	17. La Candelaria
6/14/2024 9:08:40	Clase costeo de productos y servicios turísticos	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Onde Pepe Hotelería y Turismo SAS	17. La Candelaria
6/14/2024 9:10:12	Clase costeo de productos y servicios turísticos	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Pasta y Pesto Servicios Gastronómicos SAS	17. La Candelaria
6/21/2024 8:21:20	Clase marketing turístico	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Onde Pepe Hotelería y Turismo SAS	17. La Candelaria
6/21/2024 8:22:47	Clase marketing turístico	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Pasta y Pesto Servicios Gastronómicos SAS	17. La Candelaria
7/9/2024 8:52:49	Clase Estrategia Comercial	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Onde Pepe Hotelería y Turismo SAS	17. La Candelaria
7/9/2024 8:54:16	Clase Estrategia Comercial	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Pasta y Pesto Servicios Gastronómicos SAS	17. La Candelaria
7/12/2024 9:29:58	Clase de participación en ferias y eventos	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Onde Pepe Hotelería y Turismo SAS	17. La Candelaria
7/12/2024 9:31:36	Clase de participación en ferias y eventos	José Manuel Ríos Moltedo	Cédula de Extranjería	Pasta y Pesto Servicios Gastronómicos SAS	17. La Candelaria

CICLO 3:

FECHA	TEMA DE LA REUNIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD/ORGANIZACIÓN/OFCIO (Si no aplica a estas opciones escriba NA).	LOCALIDAD A LA QUE PERTENECE
9/3/2024 8:47:41		María Lizeth Caro Parra	Cacaote SAS	17. La Candelaria
9/5/2024 9:55:36	ASISTENCIA PRODUCTO TURÍSTICO	María Lizeth Caro Parra	Cacaote	17. La Candelaria
9/10/2024 8:26:28	ASISTENCIA TÉCNICA BUENAS PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	María Lizeth Caro Parra	Cacaote SAS	17. La Candelaria
9/12/2024 9:53:25	ASISTENCIA TURISMO RESPONSABLE	María Lizeth Caro Parra	Cacaote	17. La Candelaria
9/17/2024 8:11:13	APROPIACIÓN DE BOGOTÁ	María Lizeth Caro	Cacaote	17. La Candelaria
9/19/2024 8:19:19	Asistencia plataforma visit Bogotá	María Lizeth Caro	Cacaote	17. La Candelaria
9/24/2024 9:21:02	Marketing Digital	María Lizeth Caro Parra	Cacaote	17. La Candelaria
10/22/2024 9:23:06	PREVENCIÓN DE LA ESCNNA EN VT	María Lizeth Caro Parra	Cacaote	17. La Candelaria
11/12/2024 8:21:40	SEGURIDAD TURÍSTICA	María Lizeth Caro Parra	Cacaote	17. La Candelaria

d) Registro de campañas o estrategias divulgativas para dar a conocer el ATS en la ciudad dando prevalencia a su importancia como foco de turismo sostenible en la ciudad.

Para la Vigencia 2024, el Instituto Distrital de Turismo y en específico la Subdirección de Mercadeo no ha desarrollado campañas o estrategias divulgativas con un enfoque específico para dar a conocer el ATS de la Candelaria. Sin embargo, durante la mencionada vigencia se llevaron a cabo acciones orientadas a promocionar y fortalecer el posicionamiento de Bogotá de manera integral como destino turístico, tanto a nivel nacional como internacional, así como la consolidación de la Marca Ciudad. Las acciones desarrolladas buscan que Bogotá sea percibida como un destino innovador, sostenible y de primer nivel, con el objetivo de incrementar el flujo de turistas, fortalecer su economía y destacar su identidad única. Estas acciones de promoción incluyeron por supuesto la Candelaria como una de las localidades más visitadas y donde se concentran los principales atractivos de la ciudad.

El Plan de Mercadeo para el año 2024 tuvo como objetivo el diseño, ejecución y seguimiento a las acciones de promoción y comercialización de la oferta de turismo de Bogotá, con el fin de

impactar y apoyar de manera significativa la demanda de viajeros a la capital y el mercadeo de productos turísticos innovadores, así como el posicionamiento de la marca ciudad. En este plan se contemplaron mercados prioritarios clave como: Estados Unidos, España, Brasil, Argentina, Ecuador, Perú, México, Chile y República Dominicana, que representan una gran oportunidad para atraer turistas de alto valor.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el año 2024 nace la nueva narrativa de Ciudad: "Bogotá, tu casa" que se articula dentro de una estrategia integral y multicanal, diseñada para fortalecer la presencia de la ciudad en los ámbitos nacional e internacional. Su objetivo es mejorar la percepción de Bogotá como un destino turístico atractivo y un centro de inversión y emprendimiento. Creando una identidad de marca sólida, coherente y emocionalmente resonante, donde "Bogotá, tu casa - Bogotá, your home" se proyecte como una ciudad acogedora, diversa e inclusiva, con una rica oferta cultural y una hospitalidad genuina.

En línea con la estrategia integral de Ciudad 2024 y la nueva narrativa "Bogotá, Tu Casa", las redes sociales han jugado un papel fundamental en el posicionamiento de la ciudad como un destino acogedor, diverso e inclusivo, generando contenidos en Facebook, Instagram, Twitter, y TikTok que permitieron llegar a audiencias tanto locales como internacionales. Así mismo, se desarrollaron nuevos formatos creativos enmarcados en atender los diferentes pilares de la estrategia, destacando la siguientes publicaciones que dan cuenta de la relevancia a nivel turístico que tiene la localidad de la Candelaria:

- Videos Experiencias: Videos que explican al turista cómo vivir Bogotá.



https://www.instagram.com/p/DB_FE8Rnv6t3/

- Así mismo, en la actualidad se viene desarrollando acciones de divulgación en las redes sociales institucionales de la Fiesta de Reyes Magos y Epifanía 2025, en donde el tradicional barrio Egipto en Bogotá se convierte en el epicentro de la cultura, la música y la tradición. Este evento, que celebra 110 años de historia, es una muestra de las costumbres e identidad colombiana, para visitantes, residentes, y turistas nacionales e internacionales.



e) Implementación (diseño, fabricación e instalación) de señalización turística en el ATS La Candelaria. ¿Cuántas señalizaciones se tienen destinadas para la localidad?

Actualmente dentro del inventario de bienes a cargo del IDT, cuenta con 50 señales en la Localidad de La Candelaria instaladas entre los años 2011 a 2022; para el año 2023 se realizó mantenimiento preventivo y correctivo a 19 señales turísticas, con una inversión total en instalación y mantenimiento que asciende a más de trescientos diez millones de pesos.

A continuación se relaciona la cantidad, tipología, ubicación y atractivo turístico señalado:

ID	TIPOLOGÍA	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
276	Panel informativo	Carrera 1 4A-75 Este, frente al parqueadero de Monserrate.	Ruta segura circuito Cerros Orientales de Bogotá - 11 Km
200	Panel informativo	Sendero río San Francisco Vicachá	Quinta de Bolívar
201	Panel informativo	Sendero río San Francisco Vicachá	Bienvenidos al sendero del Río San Francisco Vicachá
202	Panel interpretativo	Sendero río San Francisco Vicachá	Zona de Restauración
27	Direccional	Carrera 5 con Eje Ambiental	CERROS ORIENTALES - BARRIO LAS AGUAS
28	Direccional	Carrera 7 con eje Ambiental esquina sur-oriental	BARRIO SANTA BÁRBARA - LA CANDELARIA
29	Direccional	Carrera 3 con calle 12 esquina nor- occidental	CERROS ORIENTALES - BARRIO LAS AGUAS
30	Direccional	Carrera 4 con calle 12B esquina sur-occidental	CERROS ORIENTALES - AVENIDA CIRCUNVALAR
31	Direccional	Calle 12B con carrera 7 esquina sur occidental	BARRIO LA CONCORDIA - LA CANDELARIA
32	Direccional	Carrera 7 con calle 9 esquina sur oriental	BARRIO LA CONCORDIA - KR 7
43	Direccional	Carrera 9 con calle 11 esquina nor-occidental	BARRIO SANTA INES - SAN VICTORINO
45	Direccional	Carrera 3 con calle 12D Bis esquina nor-oriental	GERMANIA - CERROS ORIENTALES
46	Direccional	Calle 12B con carrera 5 esquina nor-occidental	SAN VICTORINO - BARRIO LA CONCORDIA
47	Direccional	Calle 10 con carrera 5 esquina sur-occidental	CENTRO INTERNACIONAL - BARRIO SANTA INES
48	Direccional	Calle 10 con carrera 6 esquina sur-occidental	SAN VICTORINO -EJE AMBIENTAL
49	Direccional	Calle 10 con carrera 8 esquina nor- occidental	BARRIO EGIPTO - CANDELARIA
34	Monolito	Calle 11 entre carreras 6 y 7 costado norte	MUSEO LA INDEPENDENCIA
57	Monolito	Carrera 6 con calle 11 esquina nor-oriental	CENTRO CULTURAL GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
58	Monolito	Calle 11 con carrera 4 esquina nor-occidental	BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO
59	Monolito	Calle 11 con carrera 4 esquina sur-occidental	LA CANDELARIA

60	Monolito	Carrera 7 entre calles 8 y 9 costado oriental	EDIFICIO NUEVO DEL CONGRESO
61	Monolito	Calle 8 con carrera 5 esquina nor-oriental	IGLESIA DEL CARMEN
62	Monolito	Calle 7 con carrera 6 costado sur	ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN
1	Panel de bienvenida	Eje ambiental entre Carrera 6 y 6A costado sur, plazoleta del Rosario	LA CANDELARIA - PLAZOLETA DEL ROSARIO
35	Panel de bienvenida	Carrera 7 entre calles 11 y 12 costado oriental	PLAZA DE BOLIVAR
72	Panel de bienvenida	Carrera 4 con Eje Ambiental - esquina sur-occidental frente al edificio Lerner	LA CANDELARIA - BARRIO LA CONCORDIA
74	Panel de bienvenida	Eje Ambiental con carrera 8 esquina sur-occidental	EJE AMBIENTAL
506	Panel horizontal	Museo Arqueológico Musa (La Candelaria)	Museo Arqueológico Musa
6	Tótem	Eje Ambiental con carrera 5 Bis costado oriental	EJE AMBIENTAL
7	Tótem	Calle 12C con carrera 6 esquina sur - occidental	PLAZOLETA DEL ROSARIO
10	Tótem	Calle 12B con carrera 8 esquina sur- oriental	CALLE DEL FLORIAN
11	Tótem	Calle 12B con carrera 10 esquina nor-oriental	SAN VICTORINO
12	Tótem	Calle 11 entre carreras 8 y 9 costado norte	PLAZA DE BOLIVAR
13	Tótem	Carrera 6 con calle 11 esquina sur-oriental	CENTRO HISTÓRICO
14	Tótem	Calle 11 entre carreras 4 y 5 costado norte	BANCO DE LA REPUBLICA
15	Tótem	Calle 12 Carrera 9A, costado sur oriental	CARRERA DECIMA
16	Tótem	Carrera 3 con calle 10 esquina nor-oriental	CALLE DE LA FATIGA
17	Tótem	Calle 10 entre carreras 5 y 6 costado norte	CALLE DEL COLISEO
18	Tótem	Calle 10 con carrera 9 esquina sur-oriental	MANZANA LIÉVANO
36	Tótem	Carrera 7 con calle 12 esquina nor-oriental	SIN INFORMACIÓN
37	Tótem	Calle 10 con carrera 7 esquina sur oriental	PLAZA DE BOLIVAR
38	Tótem	Carrera 2 con calle 12 B - Plazoleta del Chorro de Quevedo	Parque La Independencia
39	Tótem	Carrera 4 con calle 7 esquina sur-occidental	BARRIO SANTA BARBARA - AVENIDA JOSÉ ASUNCIÓN SILVA
40	Tótem	Calle 7 con carrera 7 esquina sur-occidental	Iglesia de San Agustín (RLD)
41	Tótem	Calle 7 con carrera 8 esquina sur-oriental	Palacio de Nariño (RLD)
42	Tótem	Calle 11 con carrera 2 esquina sur-oriental	FACHADAS CALLE 11 - UNIVERSIDAD DE LA SALLE
44	Tótem	Calle 11 con carrera 10 esquina nor oriental	CENTRO HISTÓRICO - CARRERA DÉCIMA
68	Tótem	Calle 18A con Eje Ambiental costado norte.	PLAZOLETA DE LA POLA
252	Tótem	Calle 12C 1-25, Plaza de mercado La Concordia	Plaza de Mercado de La Concordia
500	Tótem	Piedra de Peña (La Candelaria)	Piedra de Peña

Para la presente vigencia, en el cumplimiento del proyecto de inversión 119, meta 8 “Mantener, modernizar y/o implementar el 100% de los elementos de infraestructura turística liviana

priorizada por el IDT, en Bogotá D.C. y la región”, la localidad de La Candelaria no se encuentra contemplada para la intervención en el mobiliario urbano.

f) Acciones para motivar a los visitantes y turistas a que contribuyan de manera voluntaria con la sostenibilidad.

En el mes de diciembre de 2024, el Instituto Distrital de Turismo marcó un hito en su compromiso con la sostenibilidad, firmando el Memorando de Entendimiento para avanzar en el proceso de certificación como destino verde con Green Destinations, organización internacional dedicada a promover prácticas de turismo responsable.

Esta alianza incluye la implementación de indicadores clave para evaluar y mejorar las prácticas turísticas en la ciudad, alineadas con la reducción de emisiones de carbono, la gestión eficiente de residuos y la protección de la biodiversidad local. También abrirá espacios para intercambiar conocimientos a través de laboratorios de innovación, talleres y eventos internacionales. En ese orden de ideas, la suscripción de este memorando se constituye en el primer paso para, entre otras acciones, diseñar estrategias a implementar durante las siguientes vigencias, orientadas a motivar a visitantes y turistas para que contribuyan con la sostenibilidad.

g) Inventario de atractivos turísticos ubicados en el ATS.

La localidad de La Candelaria cuenta con 105 atractivos turísticos, de los cuales 84 corresponden a patrimonio cultural material inmueble, 20 a patrimonio cultural mueble y 1 patrimonio cultural inmaterial.

Por otra parte, 75 son atractivos culturales, 19 son museos, 8 iglesias, 2 monumentos y 1 es Centro Cultural.

Finalmente, se anexa el inventario de los atractivos mencionados, en archivo Excel.

Sin otro particular, el Instituto Distrital de Turismo desde sus competencias, espera haber atendido de fondo su petición.

Cordialmente,

KATHERINE ESLAVA OTÁLORA
Subdirectora de Desarrollo y Competitividad
Instituto Distrital de Turismo
katherine.eslava@idt.gov.co

Anexos: Inventario de atractivos turísticos

Proyectó: Briyith Reyes, Contratista, SDC - literal E 

Mile Lorena Piñeros Dueñas, Profesional Universitario, SIGTI 



Carlos Andrés Guzmán Rodríguez, Contratista, Subdirección de Mercadeo 

Ginna Margareth Nino Suárez. Contratista. Subdirección de Desarrollo y Competitividad. 

Revisó: Cesar Peláez Vidal, Subdirector de Mercadeo (E) 

María Fernanda Losada, Abogada Contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad